

УТВЕРЖДАЮ  
Директор государственного  
бюджетного учреждения Ямало-  
Ненецкого автономного округа  
«Окружной Молодёжный Центр»  
П.А. Титов  
2020 г.



## ПОЛОЖЕНИЕ о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году

### 1. Общие положения

1.1. Региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» (далее – Конкурс) проводится в целях реализации Плана мероприятий Федерального агентства по делам молодёжи в сфере реализации государственной молодёжной политики на территории Российской Федерации на 2020 год, утвержденного приказом Федерального агентства по делам молодёжи от 10 февраля 2020 г. № 38.

1.2. Настоящее Положение определяет цели и задачи Конкурса, сроки проведения, порядок предоставления и рассмотрения конкурсных заявок, порядок определения победителей.

1.3. Организатором Конкурса является государственное бюджетное учреждение Ямало-Ненецкого автономного округа «Окружной Молодёжный Центр».

1.4. Сроки проведения Конкурса:

- Приём заявок – с 20 августа по 1 сентября 2020 года;
- Подведение итогов – с 1 по 5 сентября 2020 года.

### 2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель – содействие развитию молодёжного предпринимательства на территории Ямало-Ненецкого автономного округа.

2.2. Задачи Конкурса:

- отбор, выявление и тиражирование успешных практик развития молодёжного предпринимательства;
- популяризация молодёжного предпринимательства в России на примере действующих субъектов молодёжного предпринимательства.

### 3. Участники Конкурса и условия участия

3.1. Участниками Конкурса могут быть граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет (включительно), проживающие и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Ямало-Ненецкого автономного округа.

3.2. Участники должны соответствовать одному из следующих условий:

- являться индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

- являться учредителями юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, доля которых в уставном (складочном) капитале данного юридического лица составляет не менее 30 процентов.

3.3. Ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

3.4. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся учредителями одного юридического лица и представляющих совместный бизнес.

3.5. Для участия в Конкурсе необходимо зарегистрироваться в автоматизированной информационной системе «Молодёжь России» (далее – АИС «Молодёжь России») и подать заявку на мероприятие «Региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» не позднее 1 сентября 2020 года.

3.6. При подаче заявки указанной в п. 3.5. настоящего положения необходимо заполнить анкету участника (Приложение 1).

3.7. К участию в Конкурсе не допускаются победители Всероссийского этапа конкурса «Молодой предприниматель России» двух предшествующих лет по основным номинациям.

3.8. Подавая заявку на участие в Конкурсе, претендент дает согласие на обработку его персональных данных.

3.9. Участники Конкурса выбирают для себя одну из номинаций:

- «Интернет предпринимательство» – предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью телекоммуникационной сети Интернет (далее – Интернет). В данной номинации не учитываются владельцы интернет-магазинов, которые принимают участие в номинации «Торговля».

- «Социальное предпринимательство» – предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли и решение социальных проблем.

- «Торговля» – предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

- «Сфера услуг» – предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

#### 4. Оценка участников Конкурса

4.1. Номинации оцениваются по следующим критериям:

- Финансовые показатели – оценка таких количественных показателей, как оборот компании и объем чистой прибыли, а также позитивной динамики показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующих о стабильности развития бизнеса.

- Управленческие способности – способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

- Инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, а также оптимизации процессов управления и развитии бизнеса.

- Инвестиционная привлекательность – оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

- Инструменты продвижения – оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

- Конкурентоспособность – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счёт обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, а также его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

- Уникальное торговое предложение – лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

4.2. Оценка анкет осуществляется самими участниками конкурса из других номинаций. Для этого каждому участнику будут направлены анонимные анкеты, а также протоколы, в которых им нужно будет расставить баллы: 3 балла – 1 место, 2 балла – 2 место, 1 балл – 3 место. Баллы от всех участников суммируются.

4.3. Участник, набравший наибольшее количество баллов, объявляется победителем. При наборе одинакового количества баллов конкурсантами, решение о победителе принимается Организатором.

#### 5. Подведение итогов Конкурса

5.1. По итогам Конкурса определяются финалисты, занявшие с 1 по 3 место в зависимости от количества набранных баллов.

5.2. Финалисты Конкурса становятся участниками Заключительного (федерального) этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», который состоится на платформе АИС «Молодёжь России».

5.3. Всем участникам будут вручены сертификаты, подтверждающие участие в Конкурсе, а финалистам дипломы победителей соответствующей категории. Награждение состоится в декабре 2020 года в городе Салехарде в рамках Окружного молодёжного форума «Я молод!».

## **6. Заключительные положения**

6.1. Организатор имеет право вносить изменения в настоящее Положение не позднее, чем за 5 дней до начала Конкурса. Информация об изменениях публикуется на сайте организатора Конкурса ([oms.yanao.ru](http://oms.yanao.ru))

6.2. Контактное лицо по вопросам организации и проведения Конкурса – Шатаева Ирина Юрьевна, заместитель начальника отдела вовлеченности молодёжи в научно-техническое творчество, автоматизированных систем и информационных технологий государственного бюджетного учреждения Ямало-Ненецкого автономного округа «Окружной Молодёжный Центр», тел.: 8 (904) 454 25 52, e-mail: [irashata@gmail.com](mailto:irashata@gmail.com).

Приложение № 1  
к Положению о проведении  
регионального этапа  
Всероссийского конкурса  
«Молодой предприниматель  
России»

**Анкета участника  
в региональном этапе Всероссийского конкурса  
«Молодой предприниматель России»**

| <b>Сведения об участнике</b>                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Фамилия, имя, отчество                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| Дата рождения                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| Образование                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| Мобильный телефон                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| Адрес электронной почты (e-mail)                                                                                                                                                                                                                                                |  |
| Профиль в социальных сетях:<br>Вконтакте, Facebook, Twitter,<br>Instagram, блог/личный сайт                                                                                                                                                                                     |  |
| <b>Сведения о бизнесе</b>                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| Наименование (краткое и полное)                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| Организационно-правовая форма                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| Виды экономической деятельности<br>согласно ОКВЭД                                                                                                                                                                                                                               |  |
| ИНН                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| Год основания компании                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| Опишите основную идею Вашего<br>бизнеса в одном-двух предложениях<br>(это описание будет дословно<br>воспроизводиться в презентационных<br>материалах о Вашем проекте)                                                                                                          |  |
| Интернет-сайт компании (при<br>наличии)                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| Миссия компании (при наличии)                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| <b>Становление бизнеса</b>                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> . |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| <b>Финансовые показатели</b>                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
| Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные                                                                                                                                         |  |

расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года (не более 1000 символов).

Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.

#### **Управленческие способности**

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов).

#### **Конкурентоспособность**

Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами (не более 1000 символов).

#### **Импортозамещение**

Опишите, насколько Ваша организация отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы (не более 1000 символов).

#### **Инновационный подход**

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).

#### **Количество рабочих мест**

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

#### **Планы на будущее**

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.